

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Spécialiste, marketing numérique**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ce soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## Raison d'être du poste

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est à la recherche d'un **Spécialiste, marketing numérique** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives.

Relevant du Gestionnaire, marketing et promotions, agences, vous serez responsable de l'exécution des initiatives numériques pour L'Agence evenko et Spectra Musique. En tant que Spécialiste, marketing numérique, vos responsabilités seront également de développer les stratégies numériques tout en assurant la gestion, la création, l'exécution et l'optimisation des diverses campagnes de marketing relationnel.

## Vous serez reconnu pour

- Rédiger et déployer des campagnes de communications publicitaires personnalisées aux différentes clientèles sur les différentes plateformes web (Facebook, Instagram, YouTube, Google);
- Assurer la gestion des plateformes numériques (Spotify, Apple Music, Amazon);
- Intégrer et gérer des Pixels publicitaires;
- Veiller et optimiser continuellement les campagnes (SEO, KPI) afin de rendre les communications pertinentes pour les abonnés;
- Créer des audiences personnalisées (CTR, ciblage, retargeting) et mettre en place des calendriers de contenu personnalisés pour l'ensemble des projets;
- Gérer, exécuter et créer les publications sur les réseaux sociaux et assurer la gestion des communautés;
- Mettre à jour les sites web et plateformes des agences et de ses artistes;
- Accompagner et animer les formations numériques auprès des artistes et des agents;
- Produire et analyser des rapports liés à l'automatisation du marketing et sa performance dans l'optique de mesurer les résultats et de rectifier les stratégies de marketing numérique;
- Demeurer à l'affût des nouvelles tendances en termes de marketing numérique et analyser les tendances de la compétition;
- Être le point de contact des équipes de relations de presse externes et s'assurer que leur travail respectent les objectifs des projets;
- Assurer le respect des échéanciers et des budgets.

## Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en communications, marketing ou toute autre formation dans un domaine relié au poste;
- Minimum de trois (3) ans d'expérience pertinente reliée aux fonctions;
- Autonome, créatif et habile à évoluer dans un environnement où surviennent de nombreux imprévus et changements;
- Démontrer de fortes aptitudes en rédaction;
- Avoir une excellente connaissance de l'univers numérique;
- Connaître les placements numériques (AdWords, Display Ads, Instagram, Facebook, Spotify, Apple Music, Amazon, etc.);
- Fait preuve d'une facilité à travailler en équipe et à interagir avec plusieurs départements;
- Capacité à communiquer et à échanger des idées facilement;
- Capacité à travailler sous pression et gérer des priorités dans des délais restreints;
- Avoir un fort intérêt pour l'innovation, les nouvelles technologies et leurs enjeux;
- Être capable d'accomplir des tâches multiples au sein d'un environnement dynamique;
- Faire preuve d'un bon sens de l'organisation et un souci du détail;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais;
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout.

# G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title: Specialist, Digital Marketing**

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## **Who we are**

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## **Summary**

Groupe CH (Montreal Canadiens, Laval Rocket, evenko, L'Équipe Spectra) is looking for a **Digital Marketing Specialist** to contribute to the success of many initiatives.

Reporting to the Manager, Marketing and Promotions, Agencies, you will be responsible for the execution of digital initiatives for The evenko Agency and Spectra Musique. As a Digital Marketing Specialist, your responsibilities will also include developing digital strategies while ensuring the management, creation, execution, and optimization of various relationship marketing campaigns.

## **You will**

- Write and deploy personalized advertising communications campaigns to different audiences on different platforms (Facebook, Instagram, YouTube, Google)
- Manage digital platforms (Spotify, Apple Music, Amazon)
- Integrate and manage advertising pixels
- Continuously monitor and optimize campaigns (SEO, KPI) to ensure relevant communication to subscribers
- Create custom audiences (CTR, targeting, retargeting) and set up personalized content calendars for all projects
- Manage, create, and execute social media posts as well as manage communities
- Update the websites and platforms for agencies and their artists
- Facilitate and support digital training for artists and agents
- Produce and analyze reports related to marketing automation and its performance to measuring results and course-correct digital marketing strategies
- Stay abreast of new trends in digital marketing and analyze competitive trends
- Be the primary point of contact for external press relations teams and ensure that their work meets project objectives
- Ensure compliance with deadlines and budgets

## **We want to meet you if you have the following qualifications:**

- Bachelor's degree in Communications, Marketing or any other training in a field related to the position
- Minimum of three (3) years of relevant experience related to the role
- Autonomous and creative with an ability to thrive in an environment where unforeseen events and changes occur
- Demonstrate strong writing skills
- Have an excellent knowledge of the digital marketing space
- Knowledge digital advertising placements (AdWords, Display Ads, Instagram, Facebook, Spotify, Apple Music, Amazon, etc.)
- Demonstrates an ease in working in a team and collaborating with several departments
- Ability to communicate well with teammates and exchange ideas easily
- Ability to work under pressure and manage priorities within tight deadlines
- Have a strong interest in innovation, new technologies and their related challenges
- Ability to perform multiple tasks within a dynamic environment
- Demonstrate good organizational skills and attention to detail
- Excellent written and spoken communication skills in both French and English
- Experience in the sports and / or entertainment industry is an asset.

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

# G R O U P E C H

***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*