

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur (trice), vidéo et divertissement de matchs**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un **Coordonnateur (trice), vidéo et divertissement de matchs** créatif, dévoué et organisé pour aider à superviser la production et l'exécution des vidéos HabsTV et des concepts de vidéo et de divertissement de matchs.

Vous aurez la meilleure place dans l'aréna tout en contribuant à offrir la meilleure atmosphère de la Ligue, sous la direction de la gestionnaire principale, vidéo et présentation de matchs. En tant que membre du service de marketing des Canadiens, vous serez appelé à imaginer et à exécuter divers projets vidéo pour les besoins internes et ceux des commanditaires, tant pour le Web que pour le divertissement en salle.

## **Vous serez reconnu pour**

- Proposer des concepts novateurs et attrayants pour répondre aux besoins créatifs des clients internes et externes ;
- Proposer des concepts créatifs pour de nouvelles vidéos, du contenu de marque et des rubriques mettant en vedette les joueurs ;
- Vous aiderez à planifier les tournages vidéo, à créer des scénarios, à réserver des talents et à coordonner la logistique sur le plateau ;
- Travailler avec les services créatifs et les équipes de contenu pour s'assurer que les délais de livraison sont respectés et que les fonctionnalités sont promues en temps voulu ;
- Être à l'affût des nouvelles tendances en matière de médias numériques ;
- Collaborer avec l'équipe des commandites sur le suivi et les rapports de performance des vidéos ;
- Rédiger des textes originaux et créatifs et créer des sous-titres au besoin.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Un minimum de deux (2) ans d'expérience professionnelle pertinente ;
- Aptitudes impressionnantes à travailler avec des outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, etc.), des logiciels de montage vidéo (Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, etc.) et des outils de gestion de contenu ;
- Connaissance approfondie des Canadiens de Montréal, de l'histoire de l'équipe et de la LNH en général ;
- La capacité de faire plusieurs tâches et de travailler sur plusieurs projets en même temps ;
- La capacité de travailler selon un horaire très flexible, le soir et la fin de semaine ;
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout ;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV et des articles récents ainsi qu'un portfolio présentant vos meilleurs travaux créatifs (liens vers des vidéos, GIFs, etc.) par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

# G R O U P E C H

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title:** Coordinator, Video and Game Entertainment

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## **Who we are**

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## **Summary**

The Montreal Canadiens are looking for a creative, dedicated, and organized **Coordinator, Video and Game Entertainment** to help oversee production and execution of HabsTV videos and in-game video and entertainment concepts.

You'll have the best seat in the house while helping deliver the best atmosphere in the League, **reporting to our Senior Manager, Video and Game Entertainment**. As a member of the Canadiens' marketing department, you'll be called on to ideate and execute various video projects for internal and sponsor needs, both for the Web and for in-arena entertainment.

## **You will**

- Pitch innovative and engaging concepts to fit creative briefs provided by internal and external clients;
- Pitch creative concepts for new videos, branded content, and player features;
- Assist in planning video shoots, creating storyboards, booking talent, and helping coordinate on-set logistics;
- Work with the creative services and content teams to ensure delivery deadlines are met and features are promoted in a timely manner;
- Remain up to date on emerging digital media trends;
- Collaborate with the sponsorships team on video performance tracking and reporting;
- Write original, creative copy and create subtitles as needed

## **We want to meet you if you have the following qualifications:**

- Minimum of two (2) years relevant work experience;
- Impressive skills working with graphic design tools (Photoshop, Illustrator, etc.), video editing software (Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, etc.), and content management tools;
- In depth knowledge of the Montreal Canadiens, the team's history, and the NHL in general;
- The ability to multitask and work on multiple projects at the same time;
- The ability to work very flexible hours, nights and weekends;
- Entertainment or Sports Industry background, an asset;
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English.

To apply, please send your resume and recent articles and a portfolio showcasing your best creative work (links to videos, GIFs, etc.) by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

## ***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

# G R O U P E C H

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*