

G R O U P E C H

Titre du poste : **Chargé de projets, stratégie commerciale**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un **Chargé de projets, stratégie commerciale** pour effectuer une gestion de l'ensemble des projets marketing et de maximiser la communication auprès des différents intervenants.

Vous serez reconnu pour

- Gérer tous les grands événements marketing des Canadiens (Homecoming & Red vs. White Scrimmage, Skills Competition, Fan Jam, etc.) afin d'en assurer le respect des budgets et des échéanciers, tout en proposant des recommandations qui permettront de maximiser les revenus et de les réaliser conformément aux objectifs et de fournir un contenu passionnant et convaincant aux fans.
- S'assurer qu'une planification interdépartementale adéquate a lieu avec tous les participants clés (Marketing, Relations publiques, Communications, Opérations, evenko, Opérations hockey, agences externes, etc.) pour répondre aux exigences de l'événement.
- Confirmer que le travail est effectué comme il se doit, dans le respect du budget et des délais pour tous les produits livrables à chaque étape du cycle de vie des événements.
- Assurer la gestion et/ou la supervision sur place de tous les produits livrables et du personnel liés à l'événement.
- Fournir des mises à jour régulières sur l'avancement du projet à la direction et informer des risques et/ou des préoccupations.
- Gère la production et la livraison du matériel publicitaire des projets avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.)

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en marketing, administration des affaires ou un domaine connexe
- Minimum de trois à cinq ans d'expérience dans un rôle similaire
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey.
- Habileté à naviguer dans la complexité.
- Être capable d'accomplir des tâches multiples au sein d'un environnement dynamique.
- Capacité de gérer des priorités dans des délais serrés et prescrits par l'entreprise, faire preuve de débrouillardise.
- Bonnes connaissances de la suite MS-Office
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

G R O U P E C H

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Project Manager, Commercial Strategy

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens is looking for a **Project Manager, Commercial Strategy** to manage all marketing projects and maximize communication with the various stakeholders.

You will

- Manage all major Canadiens marketing events (Homecoming & Red vs. White Scrimmage, Skills Competition, Fan Jam, etc.) by ensuring that budgets and deadlines are met while offering recommendations that will maximize revenues and achieve targets according to objectives that provide compelling content for fans
- Ensure that proper interdepartmental planning takes place with all key departments (Marketing, Public Relations, Communications, Operations, evenko, Hockey Operations, external agencies, etc.) to meet event requirements
- Ensure that work is being done as it should, on budget and on time for all deliverables at every stage of the event lifecycle
- Provide on-site management and / or supervision for all deliverables and personnel related to the event
- Provide regular updates on project progress to management and advise of risks and / or concerns
- Manage the production and delivery of advertising material for projects with the Creative Services department (graphics, video, etc.)

We want to meet you if you have the following qualifications:

- Bachelor's degree in marketing, business administration or a related field
- Minimum of three to five years of experience in a similar role
- Motivated, disciplined, and enthusiastic about the sport of hockey
- Ability to navigate through complexities
- Ability to perform multiple tasks in a dynamic environment
- Ability to manage priorities within tight deadlines prescribed by the company, demonstrate resourcefulness
- Good knowledge of the MS-Office suite
- Experience in the sports and / or entertainment sector, an asset
- Excellent written and spoken communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity, and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.