

G R O U P E C H

Titre du poste : **Chargé de projet au développement des affaires**

Statut du poste : Poste Permanent

Lieu : Montréal, QC

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

Sommaire du poste

Sous la supervision du Directeur principal – Commandites, le titulaire du poste sera responsable de coordonner et de participer à la création de stratégies de ventes et de mise en marché d'un inventaire complet pour les festivals, événements et concerts de l'Équipe Spectra (Juste pour Rire / Just For Laughs et les événements s'y rattachant). Le titulaire du poste agira comme pivot central entre tous les départements concernés afin d'assurer l'avance des projets de commandites tout en veillant au respect des budgets ainsi qu'à l'atteinte des objectifs de toutes les parties prenantes.

Vous serez reconnu pour

- Coordonner et mener à bien l'avancement des projets commandites de façon autonome avec une vision 360 ;
- Identifier les dossiers prioritaires et contribuer à l'atteinte des objectifs du département ;
- Travailler en étroite relation avec le département du design expérientiel, de la production, de la programmation, de l'alimentaire et du marketing ;
- Dresser un inventaire des propriétés de commandite pour chacun des événements et festivals et assurer leur faisabilité au sein de tous les départements impliqués afin qu'elles soient crédibles, durables, efficaces, mesurables et alignées sur les valeurs du promoteur et des commanditaires ;
- Imaginer des offres, des projets et des activations de commandites qui sont innovateurs et pertinents ;
- Rédiger des propositions de vente, génériques ou spécifiques ;
- Dresser un portrait à jour et pertinent des avantages et bénéfices pour les commanditaires pour les projets actuels et à venir ;
- Assurer une vigie de nouveautés et de grandes tendances dans le domaine des commandites ;
- Assurer la gestion administrative du département des ventes de commandites et faire le lien avec le service-client et les superviseurs de comptes ;

On veut vous rencontrer si vous avez

- Baccalauréat en marketing ou en communication ou expérience pertinente à la fonction ;
- 3 à 5 ans en ventes et en développement de commandites culturelles ou sportives ou dans le domaine du marketing expérientiel ;
- Parfaitement bilingue anglais et français, à l'écrit et à l'oral ;
- Démonstre de fortes aptitudes pour la pensée stratégique, la vision 360 et la gestion de projet ;
- Joueur d'équipe, grand sens de l'initiative, collaborateur, en mode solution qui peut travailler sous pression avec beaucoup d'autonomie dans des délais courts ;
- Habile rédacteur avec une approche dynamique, habiletés en design graphique un atout ;
- Connecté sur les grandes tendances et peut composer dans un environnement en constante évolution.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

G R O U P E C H

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.