

G R O U P E C H

Titre du poste : **Chargé de compte, intégration de commandites et image de marque**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un Chargé de compte, intégration de commandites et image de marque au sein du département Stratégie commerciale. Le titulaire du poste se rapportera à la Gestionnaire, stratégie commerciale et planification média et sera responsable de l'exécution des livrables des commanditaires marketing dans le cadre de leurs promotions et activations.

Vous serez reconnu à l'intérieur de chacun de ces volets :

Intégration de commandites

- Créer un lien entre les partenaires et les différents départements concernés de l'organisation.
- Planifier, développer et coordonner les livrables des différents programmes des partenaires : (gestion des différents projets, création/suivi de l'échéancier, approbation de visuels, etc.)
- Soutenir la direction dans les déploiements pour maximiser les retombées et accroître le taux de satisfaction.
- Gérer la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes;
- Analyser la performance des contenus et production de rapport post-campagne adéquat pour présentation aux clients.

Image de marque

- S'assurer que la marque des Canadiens est respectée tant à l'externe qu'auprès de commanditaires et médias.

Promotions (soirs de match)

- Contribuer à la gestion des promotions et activations de commanditaires les soirs de match (visuels, prix, script de l'animateur, etc).
- Gérer l'inventaire des visuels électroniques et imprimés pour les différents programmes marketing dans le Centre Bell.
- Être présent lors de la mise en place d'une nouvelle promotion pour en faire l'évaluation détaillée du rendu et de l'activation en soit.

Autres tâches connexes

- Effectuer les suivis et approbations nécessaires au niveau légal (interne, externe et RACJ) concernant les règlements de concours publicitaires réalisés au marketing.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Diplôme collégial ou universitaire dans une discipline de vente, marketing ou connexe.
- 3 à 5 ans d'expérience dans un rôle similaire.
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey.
- Habilité à naviguer dans la complexité.
- Avoir une approche positive et une pensée créative.
- Être capable d'accomplir des tâches multiples au sein d'un environnement dynamique.
- Capacité de gérer des priorités dans des délais serrés et prescrits par l'entreprise, faire preuve de débrouillardise.
- Disponibilité nécessaire lors des divers événements, incluant les soirs et les fins de semaine.
- Excellentes aptitudes pour planifier, développer et coordonner différents projets.
- Maîtrise de la suite Office et des outils de création de rapport pour les réseaux sociaux.
- Connaissance des logiciels Slack, Trello, Google Analytics et GoogleAds un atout.
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit.

G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Account Manager, Sponsorship Integration and Branding

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens are looking to hire an Account Manager, Sponsorship Integration and Branding in the Commercial Strategy department. The candidate will report to the Manager, Commercial Strategy and Media Planning and will be responsible for the execution on deliverables for marketing sponsors' promotions and activations.

You will

Sponsorship integration

- Create a link between the partners and the different departments involved in the organization.
- Plans, develops and coordinates deliverables for various partner programs: (managing various projects, creating/tracking timelines, approving visuals, etc.).
- Supports management in deployments to maximize impact and increase satisfaction.
- Manages the production and delivery of advertising materials for the client's contract with the creative services department (graphic design, video, etc.) and/or external partners.
- Analyze content performance and produce appropriate post-campaign reports for presentation to clients.

Branding

- Ensure that, externally, with sponsors and media, the Canadiens' brand is respected.

Promotions (game nights)

- Collaborate with Coordinator, Sponsorship Integration and Branding in managing promotions and sponsor activations on game nights (visuals, prizes, scripts for in-game host, etc.).
- Manage inventory of electronic and print visuals for various marketing programs in the Bell Centre.
- Be present during a new promotion in order to perform a detailed evaluation of the promotional execution and its result.

Other related tasks

- Perform the necessary follow-ups and approvals at the legal level (internal, external and RACJ) regarding the rules surrounding marketing contests.

We want to meet you if you have the following qualifications:

- College or University degree in sales or marketing or relevant field of study.
- 3-5 years of experience in a similar role.
- Motivated, disciplined, and passionate about hockey.
- Ability to navigate through complexity.
- Have a positive approach and creative thinking.
- Be able to perform multiple tasks in a dynamic environment.
- Ability to manage priorities within tight deadlines prescribed by the company, demonstrate resourcefulness.
- Ability to work weekdays, evenings, and weekends as required.
- Excellent ability to plan, develop, and coordinate projects.
- Strong proficiency in Microsoft Office environment and with social media reporting tools.
- Experience with Slack, Trello, Google Analytics and Google DFP an asset.
- Bilingual, oral and written.

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

G R O U P E C H

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity, and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.