

G R O U P E C H

Titre du poste: Chargé (e) de compte, commandites
Statut du poste: Poste permanent à temps complet
Lieu: Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Le talent recherché intègre le département des commandites du secteur divertissement de l'entreprise (L'Équipe Spectra et evenko), qui produit les événements et festivals les plus populaires du Québec; Montréal en lumière, Les Francos de Montréal, Le Festival International de Jazz de Montréal, Osheaga, iLESONIQ, pour ne nommer que ceux-ci.

Le chargé (e) de compte est responsable de développer et de maintenir une excellente relation d'affaires avec les partenaires qui lui sont attirés. Dans le respect de la philosophie et des valeurs de l'entreprise, il veille à la réalisation des éléments prévus dans les ententes. Son action vise le renouvellement de ces ententes de commandites. Nous cherchons une personne créative, organisée, ayant d'excellentes aptitudes relationnelles et pour qui le travail d'équipe est une valeur fondamentale.

Vous serez reconnu pour

- Créer un lien entre les commanditaires et les différents départements concernés de l'organisation
- Effectuer la mise en place et le déploiement des activations de commandites pour maximiser les retombées et accroître leur taux de satisfaction
- Rencontrer les commanditaires régulièrement et encourager les échanges
- Établir et faire approuver les budgets par l'équipe de gestionnaires et les commanditaires concernés
- Contrôler les dépenses des programmes promotionnels en accord avec les budgets approuvés.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en marketing ou en communication
- 3 à 5 ans d'expérience en gestion de comptes clients, dans le domaine des commandites événementielles ou domaines connexes
- Expérience en marketing expérientiel
- Habilités marquées en négociation
- Expérience en gestion de budget et en suivi de contrat
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Bonnes aptitudes en rédaction
- Très bonnes capacités à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Capacité supérieure à faire preuve de jugement et de diplomatie
- Grand sens de l'organisation, de l'autonomie et de l'engagement
- Disponibilité à offrir une flexibilité des heures de travail
- Grande disponibilité pendant les événements
- Maîtrise des outils de bureautique de la suite MS Office
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*