

G R O U P E C H

Titre du poste : **Assistant(e), marketing numérique**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Evenko est à la recherche d'un **assistant (e), marketing numérique** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives. En plus d'assurer la mise en ligne, l'analyse et l'optimisation des campagnes, l'assistant (e) travaillera en étroite collaboration avec la gestionnaire, marketing numérique et les membres de l'équipe pour mettre en œuvre la stratégie numérique de nos marques. La personne sera notamment amenée à travailler sur les différents festivals Osheaga, îLESONIQ, Lasso, Montréal en Lumière, Francos de Montréal, Festival International de Jazz de Montréal et plus encore.

Vous serez reconnu pour

- Collaborer à la conception de stratégies médias numériques
- Coordonner les besoins matériels avec l'équipe de service créatif et les graphistes
- Planifier et exécuter avec l'équipe numérique toutes les campagnes médias sociaux payants et SEM en plus d'assurer un suivi avec les partenaires externes
- Gérer la préparation des campagnes et la création des audiences pour les différents plans marketing
- Programmer les campagnes dans les différentes plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest, etc.)
- Assurer un suivi en continu des dépenses et des résultats des campagnes selon les indicateurs de performance et optimiser les campagnes en conséquence
- Interpréter et analyser les résultats de performance des campagnes, dresser les constats et synthétiser les rapports pour les convertir en présentation
- Maintenir de bonnes relations professionnelles avec des partenaires clés tels que Facebook, Google, Tradable Bits et plus encore
- Rester à jour avec les tendances de l'industrie du marketing numérique ainsi que sur les meilleures pratiques à adopter
- Assurer la charge de toutes autres tâches connexes

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Formation universitaire en marketing, communications, commerce électronique, ou dans un domaine connexe
- Connaissance en SEM et/ou avec des plateformes telles que Facebook Business Manager, Google Ads, Google Analytics, Twitter Ads, TikTok ads manager, etc. (un atout)
- Bonne maîtrise de la suite Office (Excel, Word, Power Point)
- Capacité à créer des rapport simples et clairs relayant des données complexes
- Capacité à mener plusieurs projets à la fois et bonne gestion des priorités
- Curiosité intellectuelle et capacité à résoudre des problèmes
- Capacité à travailler seul et en équipe
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

G R O U P E C H

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Assistant, Digital Marketing

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Bell Centre, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

Evenko is looking for an **Assistant, Digital Marketing** to contribute to the success of many initiatives. In addition to ensuring the implementation, analysis and optimization of campaigns, the assistant will work closely with the Manager, Digital Marketing and team members to implement the digital strategy of our brands. He will be required to work on various festivals such as Osheaga, îLESONIQ, Lasso, Montréal en Lumière, Francos de Montréal, Festival International de Jazz de Montréal and more.

You will

- Collaborate in the design of digital media strategies
- Coordinate material needs with the creative services team and graphic designers
- Plan and execute with the digital team all paid social media and SEM campaigns and follow up with external partners
- Manage campaign preparation and audience creation for the various marketing plans
- Schedule campaigns on various advertising platforms (Google Ads, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest, etc.)
- Continuously monitor campaign spending and results according to performance indicators and optimize campaigns accordingly
- Interpret and analyze campaign performance results, compile findings and synthesize reports for conversion into presentations
- Maintain good working relationships with key partners such as Facebook, Google, Tradable Bits and more
- Stay up to date with digital marketing industry trends and best practices
- Handle all other related tasks.

We want to meet you if you have the following qualifications:

- University education in marketing, communications, e-commerce, or related field
- Knowledge of SEM and/or platforms such as Facebook Business Manager, Google Ads, Google Analytics, Twitter Ads, TikTok ads manager, etc. (an asset)
- Excellent comprehension and use of the Office suite (Excel, Word, Power Point)
- Ability to create simple and clear reports relaying complex data
- Ability to handle multiple projects at once and good priority management
- Intellectual curiosity and problem-solving skills
- Ability to work independently and in a team
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English.

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

G R O U P E C H

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.