

G R O U P E C H

EVENKO / L'ÉQUIPE SPECTRA ET LEURS COMPAGNIES AFFILIÉES

DESCRIPTION DE POSTE

Renseignements de base :

- Titre du poste : Spécialist(e) en marketing numérique et courrier électronique
- Service : Marketing et Promotions

Raison d'être du poste :

Sous la supervision de la direction du département Marketing, le titulaire de ce poste aidera à planifier, analyser et surveiller les campagnes de marketing numérique. Il/Elle sera responsable d'analyser et de mesurer les données des médias payés et de la gestion des ressources numériques. Il/Elle travaillera en étroite collaboration avec les membres de l'équipe Marketing ainsi qu'avec les membres de l'équipe Web afin d'optimiser les performances de la messagerie et du numérique pour les festivals, évènements et concerts d'evenko et de l'Équipe Spectra.

Responsabilités principales :

- Utiliser une approche axée sur les données pour gérer les campagnes de marketing en ligne de nos marques
- Exécuter des campagnes publicitaires numériques pouvant inclure le développement de contenu, la recherche payée, l'optimisation du taux de conversion, l'affichage, etc.
- Analyser le suivi des performances de la campagne tels que l'analyse de l'audience et des emplacements (plates-formes sociales ainsi que les types d'annonces)
- Communiquer les données saisies avec l'équipe Marketing afin d'améliorer les indicateurs de performance
- Entretenir de bonnes relations professionnelles avec des acteurs clés tels que Facebook, et Google
- Travailler en collaboration avec l'équipe interne pour créer, mettre en œuvre et analyser des campagnes de marketing en ligne
- Assurer une qualité exceptionnelle de toutes les campagnes sortantes
- Aider à déployer des campagnes de courrier électronique et mobile sur des segments de courrier appropriés
- Rester à jour avec les tendances de l'industrie du marketing numérique ainsi que les meilleures pratiques à adapter
- Améliorer les taux actuels d'ouverture des clics, tout en augmentant les taux de conversion globaux des courriels grâce aux tests et à des informations clés
- Toutes autres tâches connexes

Exigences et profil recherchés :

- Baccalauréat en marketing, commerce, analyse de données ou dans un domaine connexe
- Excellente compréhension des campagnes numériques avec plus de 2 ans d'expérience en gestion de SEM, PPC, affichage et programmation
- Plus de 2 ans d'expérience avec SALESFORCE, outil de création de campagnes et de marketing par courrier électronique
- Compétences en communication et à l'écrit
- Connaissance des stratégies d'optimisation des moteurs de recherche
- Bonne maîtrise du logiciel Excel
- Expérience avec des plates-formes Google AdWords, Google Analytics, etc.
- Forte compréhension des principes fondamentaux du marketing numérique
- Connaissances HTML (un atout)
- Possibilité de créer des rapports simples et clairs relayant des données complexes
- Autonomie, gestion du temps et esprit d'équipe

Les personnes intéressées devront acheminer leur CV par courriel à hr@groupech.ca au plus tard le 20 mars en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous remercions tous les candidats qui ont postulé.

Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

