

DESCRIPTION DE POSTE

Titre du poste : Gestionnaire Principal de Communauté

Type de poste : Poste permanent

Service : Marketing

Lieu : Montréal, QC

Rejoignez la plus grande équipe de marketing culturel au Québec !

En tant que **gestionnaire principal de communauté du Groupe CH - Spectacle (evenko-L'équipe Spectra)**, vous rejoindrez un groupe de communicateurs de haut niveau tous passionnés par la culture, le divertissement, la musique, l'humour et les grands événements Montréalais. Nous sommes à la recherche d'un candidat talentueux qui rejoindra notre équipe et qui participera à créer les expériences les plus mémorables pour nos fans !

Vous serez reconnu pour :

- Devenir le LEADER de nos communautés qui regroupe des centaines de milliers de fans, un genre de **fan en chef** !
- **Accroître la grande famille des fans** d'evenko, de L'équipe Spectra et des nombreux projets qui font de nous le plus important promoteur de spectacle et organisateur de festivals ;
- Engager **nos fans**, parmi les plus passionnés qui soient ;
- Déployer des **stratégies innovantes** et des contenus efficaces pour accroître les revenus des artistes et des festivals qui comptent sur nous pour rencontrer le plus grand nombre de fans possible ;
- Être **un important porte-parole** de nos marques et maintenir une écoute et une **présence pertinente et dynamique** sur tout nos plateformes de médias sociaux;
- Agir en tant que **conseillé expert** à nos équipes pour tout ce qui touche à nos communautés (marketing, communications, programmations, commandites, ventes et autres) ;
- Gérer l'équipe des réseaux sociaux des différentes entités d'evenko et de L'Équipe Spectra ;
- Participer à l'élaboration de **campagnes publicitaires** sur les médias sociaux en collaboration avec le service du marketing et l'équipe de transformation numérique ;
- Réaliser des rapports de performance pour les différentes entités et leurs partenaires et suggérer des **stratégies d'optimisation** ;
- Être à l'affût des nouvelles plateformes sociales et tendances en communication-marketing sur les réseaux sociaux.

Nous souhaitons vous rencontrer si vous avez :

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou tout autre domaine connexe ;
- 3 à 5 ans d'expérience en gestion de plateforme des médias sociaux ;
- Excellente aptitude à la communication écrite et verbale dans les deux langues officielles (anglais/français) ;
- Expérience en gestion de personnel ;
- Expérience dans les domaines événementiel, culturel ou du divertissement un atout ;
- Personnalité dynamique, proactive et collaboratrice ;
- Grand sens de l'initiative et grande autonomie ;
- Excellentes aptitudes en résolution de problèmes ;
- Capacité à travailler dans des délais serrés et à gérer le stress des saisons rush.

Êtes-vous le candidat parfait ? Envoyez-nous vos CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.